

Proje Ayrıntıları vdf - vdf.com.tr

vdf Hakkında	2
Onlar ne istedi?	2
Biz ne yaptık?	3
Mutfak	4

KK34

design makes us move

CLIENT NAME

Volkswagen Doęuř
Tüketici Finansmanı A.ř.

PROJECT NAME

vdf.com.tr

SERVICE TYPE

Interactive - Web Site

CREW

Evren Inanc, Project Manager
Aydincan Ataberk, Creative Director
Emre Erkmen, Flash Developer
Ahmet Fırat, Coder

PROJECT DURATION

90 days

LIVE SINCE

01.03.2009

TECHNOLOGIES

ASP .NET, Flash

vdf Hakkında

Volkswagen Doęuř Tüketici Finansmanı A.ř. (vdf), müşterilerin bütçe ve ödeme şartlarına uygun olarak her türlü mal ve hizmet alımını kredilendirmek üzere kurulmuş bir tüketici finansman şirketi.

Volkswagen Financial Services A.G.'nin uluslararası bilgi donanımı ve Doęuř Grubu'nun otomotiv ve finans sektörlerindeki deneyimlerinin birleşimi ile vdf, tüketicilerine yeni ve farklı finansal seçenekler sunmakta.

vdf, tek noktadan kredi hizmeti dışında tüketicilere başka avantajlar da sunuyor: Hızlı sonuç, rekabetçi faiz oranları, az prosedür gibi...

Onlar ne istedi?

vdf bizden yeni bir site istedi. Eski siteleri uzun zamandır yenilenme ihtiyacı içindeydi. Bu ihtiyacın arkasında eski sitenin performans sorunları, kullanıcı odaklı bir bilgi tasarımı eksikliği, geçen yıllar içinde yenilenen farklı platform ve tarayıcılarla uyumsuzluğu, kullanılan dilin tüketici odaklı olmayışı gibi nedenler yer alıyordu.

Ayrıca Garanti Teknoloji tarafından yenilenen Online İşlemler ve Online Kredi Başvurusu bölümleri de yeni site aracılığıyla devreye alınacaktı.

vdf ayrıca tüm siteyi yönetebilecekleri kapsamlı bir CMS de istiyordu.

Biz ne yaptık?

Çalışmaya vdf'nin piyasa bilinirliğini ve tüketicilerin araç satın almadan önce izledikleri yolları ve kararlarını etkileyen etkenleri belirlemek amacıyla kapsamlı bir anket hazırladık ve bu anketi farklı profillerdeki tüketicilerle paylaştık. Ardından vdf yetkili satıcılarıyla yüzyüze görüşmeler yaparak sistemin ayrıntılarını öğrendik.

Ortaya çıkan sonuçlar tüketicilerin vdf'yi ve sunduğu pek çok avantajı yeteri kadar tanımadıklarını gösterdi. Site haritasını ve site bilgi tasarımını baştan aşağı değiştirdik. Sitenin iletişim dilini vdf'nin iş terminolojisi yerine farklı profillerdeki tüketicilerin anlayacağı bir dile çevirdik.

Tasarım dilimiz vdf'nin kurumsal kimliğiyle bütünleşik, bilgi ve kullanıcı odaklı araçları ön plana çıkarmayı hedefleyen pastel tonlarda kurgulandı.

Her ne kadar vdf'nin verdiği hizmetler para, kredi, araba gibi mekanik değerler üzerine kurulu gibi görünse de aslında insanların almak istedikleri araçları almalarını, dolayısıyla hayallerine ulaşmalarını sağlayan bir konumdaydı aynı zamanda.

Sitenin görselliğini bu noktadan yola çıkarak, insan ve insancılığın ön planda olduğu araç görselleri kullanarak oluşturduk.

Ayrıca siteyi vdf'nin hizmetlerinden bağımsız bir şekilde kredi almayı planlayan tüm kullanıcıların her türlü ihtiyacını karşılayabilecek araçlarla donattık. Bu araçları tasarlarken dikkat ettiğimiz bir diğer konu da verilen hizmetlerin tüm ayrıntılarını içeren kapsamlı ve karmaşık araçlar yerine basit, amaca odaklı ve tüm kullanıcıların rahatça yararlanabileceği araçlar olmalarına dikkat ettik.

Örneğin Döviz Çevirici piyasada en çok kullanılan USD, Euro ve TL kurlarını tek bir düğmeye tıklanmasına dahi gerek kalmayacak şekilde anında kaç Euro'nun kaç USD ve kaç TL yaptığını gösteriyor.

Bir diğer yararlı araç ise Kredi Hesaplama aracı. Kredi Hesaplama aracını da kullanıcıların vdf'nin hizmetlerinden bağımsız, ne tür bir kredi kullanmayı planlıyor olurlarsa olsunlar faizini ve tutarını yazarak, ister vadesine göre primlerini, ister aylık ödeyebilecekleri vadeye göre ne kadar süre kredi ödeyebileceklerini öğrenebildikleri bir araç olarak tasarladık.

Bilgi altyapısını ise kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına yönelik her türlü bilgiyi gruplayarak, ihtiyaç odaklı bir bakış açısıyla site haritasına yerleştirdik. Örneğin kredi almayı planlayan bir kullanıcının sürecin ilk dakikasından sonuna kadar olan her aşamayı, akla gelebilecek her sorunun cevabını rahatça bulabileceği ve herhangi bir aşamasında başvurusunu gerçekleştirebileceği bir şekilde çizdik.

Mutfak

Tüm site ASP .NET ile yazıldı. Sitenin haritasından, her bir sayfada yer alan yönlendirici görsellerine; ana sayfadaki kampanya alanlarından, hesap makinelerindeki faiz oranlarına; içerik sayfalarının tasarım şablonlarından, ayrıntılı faiz tablolarına kadar her bir pikseli CMS ile yönetilebiliyor.

Kullanıcıların hayatlarını kolaylaştıran ve siteyi farklı ihtiyaçları için kullanmalarını sağlayan araçların pek çoğu Adobe Flash ve .NET teknolojisinin başarılı bir entegrasyonu ile sağlanıyor.

vdf Yetkili Satıcılarının adres bilgileri Google Maps kullanılarak verildi. Her bir temsilcinin harita üzerindeki yeri vdf tarafından titizlikle belirlendi. Böylece tüketicilerin nereden geliyor olurlarsa olsunlar Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış olan vdf temsilcilerine kolayca ulaşmaları sağlandı.

vdf, Garanti Teknoloji ve KK34'ün ortaklaşa geliştirdiği bu proje titiz güvenlik testleri ve 3 aşamalı ön kullanıcı testlerine tabi tutuldu, içerik ve tasarım alınan feedbacklere göre değiştirildi, iyileştirildi ve böylesine kapsamlı bir proje 3 ay gibi kısa bir zamanda tamamlandı.